

# 令和4年1月～3月期 板柳町景気動向調査

青森県内の景気動向（1月～3月期）

県内の景気は、新型コロナの影響によりサービス消費を中心に厳しい状態にあるなか、供給制約の影響もあり弱含んでいる。個人消費は食料品を中心に高水準で推移しているが、各種サービス関連業種は飲食を中心に一段と厳しい状態となっている。

景況調査アンケート協力事業所

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
調査事業所数	6	9	12	18	45
有効事業所数	5	7	12	18	42

従業員規模	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
0人	0	1	2	3	6
1～4人	2	4	10	14	30
5～10人	3	1	0	1	5
11～20人	0	1	0	0	1

## 過去3ヵ月（R3年1月～3月）と比較して、どうですか

Q1 売上額について

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 増加	1	1	1	0	3
2 横ばい	0	0	4	4	8
3 減少	4	6	7	14	31

Q2 今後3ヵ月の売上単価の見通しについて

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 増加	0	0	0	0	0
2 横ばい	0	4	8	5	17
3 減少	5	3	4	13	25

➡ 70%以上の事業所が売上減少だとし、今後も減少が続くとした。

Q3 仕入単価について

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 増加	5	5	7	9	26
2 横ばい	0	2	5	7	14
3 減少	0	0	0	2	2

Q4 今後3ヵ月の仕入単価の見通しについて

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 増加	5	5	6	10	26
2 横ばい	0	2	6	6	14
3 減少	0	0	0	2	2

➡ 60%以上が増加とし、今後も増加傾向が続くとしている。

Q5 採算（収益）について

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 増加	1	0	1	0	2
2 横ばい	1	2	3	4	10
3 減少	3	5	7	14	29

Q6 今後3ヵ月の採算（収益）の見通しについて

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 増加	0	0	0	0	0
2 横ばい	1	3	7	5	16
3 減少	4	4	5	13	26

➡ 減少が60%以上を占めており、今後の見通しも減少としている。

Q7 資金繰りについて

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 好転	0	0	0	0	0
2 横ばい	4	5	6	7	22
3 悪化	1	2	6	11	20

Q8 今後3ヵ月の資金繰りの見通しについて

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 好転	0	0	0	0	0
2 横ばい	4	5	8	7	24
3 悪化	1	2	4	11	18

➡ 50%以上が横ばいとし、今後も同等に推移していくと見通している。

Q9 設備投資について

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 投資した	1	1	0	2	4
2 投資しなかった	4	6	12	16	38



10%弱が設備投資したと回答し、今後も10%程度がしたいとした。

Q10 今後3ヵ月の見通しについて

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 投資したい	1	2	1	1	5
2 投資しない	4	5	11	17	37

Q11 労働力について

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 増加	0	0	0	0	0
2 変わらない	3	5	11	14	33
3 減少	2	2	1	4	9



70%以上が横ばいで推移しており、今後も横ばいで推移するとしている。

Q12 今後3ヵ月の労働力見通しについて

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 増加	0	0	0	0	0
2 横ばい	3	4	11	14	32
3 減少	2	3	1	4	10

Q13 前期と比べた景況の現状判断

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 良くなっている	0	0	1	0	1
2 変わらない	2	1	3	4	10
3 悪くなっている	3	6	8	14	31



70%以上が前期より「悪い」としており、今後も悪化すると見ている。

Q14 今後の景況の見通しについて

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 良くなる	0	0	0	0	0
2 変わらない	1	2	5	4	12
3 悪くなる	4	5	7	14	30

Q15 最も最優先される経営課題（複数選択可）

	建設業	製造業	小売業	サービス業	合計
1 需要の低迷	4	2	6	6	18
2 販売価格の低下	1	1	3	3	8
3 原材料の高騰	6	5	4	10	25
4 人件費の増加	0	2	1	1	4
5 取引条件の悪化	1	2	0	2	5
6 同業者との競争激化	2	1	4	4	11
7 人材確保難	1	2	0	1	4
8 経営者の高齢化	1	1	2	5	9
9 後継者難	1	2	0	4	7
10 その他	0	0	0	2	2



「原材料の高騰」を課題とする事業所が多くみられ、次いで「需要の低迷」「同業者との競争激化」が目立っている。また建設業からは人材確保が深刻な課題であり、求人を出しても全く来ないといった声や、飲食業からは町内に入ってくる人が少なくなってきたとの声が聞かれる。

板柳町の景気動向（1月－3月期）

わが町の景気は、新型コロナウイルスの感染拡大に伴う影響により大幅に下押しされ、前期と変わらず厳しい状況になっている。特に、飲食業事業所からは「コロナ対策としてアクリル板等の設置に伴う資金繰りが厳しい」という声が聞かれており、売上減少以外にもコロナの影響が出てきている状況である。「事業復活支援金」の申請が始まり、スムーズな入金で少しでも資金繰りが良くなるよう期待する声があるが、経営が危機的状況であるのは変わりなく、一刻も早い新型コロナウイルス感染症の終息を願うばかりである。