

[様式2] 事業継続計画書

1. 申請者及び事業内容			
法人名 (個人事業主は屋号・代表者名)	青森商店 青森 花子		
所在地 (個人事業主は代表者住所)	(〒038-8570) 青森市長島〇-〇-〇		
会員・非会員 (どちらか選択)	<input type="checkbox"/> 商工会議所または商工会の会員 <input checked="" type="checkbox"/> 非会員		
業種 (主な業種を一つ選択)	<input type="checkbox"/> 製造業 <input type="checkbox"/> 建設業 <input type="checkbox"/> 卸売業 <input type="checkbox"/> 小売業 <input type="checkbox"/> 運輸業 <input checked="" type="checkbox"/> 飲食業 <input type="checkbox"/> 宿泊業 <input type="checkbox"/> サービス業 <input type="checkbox"/> 農林・漁業 <input type="checkbox"/> その他		
自社の事業内容 (主な商品・サービスなど)	1985年に開業した地元食材を中心とした居酒屋		
2. 新型コロナウイルス感染症による影響(売上減少等の要因を1つ以上選択。「その他」は()に内容を記載。)			
<input checked="" type="checkbox"/> 来店者等の減少、取引先等からの受注の減少 <input type="checkbox"/> 仕入れ単価の高騰など経費の増加 <input type="checkbox"/> その他()			
3. 事業継続に向けた取組(取組項目を1つ以上選択し、その具体的な内容を記載。)			
取組項目	左記の内容		
<input checked="" type="checkbox"/> 販売方法の見直し	・新しいお客様への営業活動を強化する。 ・ホームページの開設・改修に取り組む。 ・電子マネーやQRコードの決済手段を導入する。 ・インターネット販売に取り組む。 ・インターネット・SNSを通じた商品・サービスの広報に取り組む。 ・テイクアウト販売に取り組む。		
<input checked="" type="checkbox"/> 商品・サービスの見直し	・お客様のニーズに応じて、商品・サービスの機能や価値を強化する。 ・お客様のニーズに応じて、新商品の開発・品揃えを行う。 ・伸びている業界・分野に進出する。		
<input checked="" type="checkbox"/> 仕入れ(調達)の見直し	・購買・仕入れ価格の値下げの交渉を行い、コストを削減する。 ・購買・仕入れ先の取引先の見直し(集約・切替等)を行う。 ・外部からの仕入れや外部への委託業務について、内製化(自社で生産・実施)を行う。		
<input type="checkbox"/> その他			
4. 数値目標(1つ以上選択。目標値は現状値を上回るように記載。)			
指標	現状値	<input type="checkbox"/> 法人(直近決算期:令和 年 月) <input checked="" type="checkbox"/> 個人(令和2年1月~12月計)	目標値(概ね2年後)
<input checked="" type="checkbox"/> 売上高		27,000千円	32,400千円
<input type="checkbox"/> 営業利益		千円	千円

令和3年〇月〇日

事業継続計画に関する確認書(商工会議所または商工会の会員の場合は記載不要)

事業継続計画の記載内容について、確認しました。

確認機関 機関名: 青い森税理士法人
担当者: 代表社員 青森 太郎 ㊟
連絡先: 017-XXX-XXXX

※「担当者」は記名押印または署名としてください。
※確認のため県から連絡する場合があります。